

COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE

1.1 INFORMATIVA RESTYLING LOGO ISTITUZIONALE

Il Comitato di bacino ha ritenuto di rinnovare l'immagine dell'Ente, che risultava lo stesso dell'A.A.T.O. Venezia Ambiente a cui il Consiglio di bacino è subentrato, **per rappresentare il nuovo ruolo sempre più presente e attivo nel territorio e nella gestione e controllo del servizio.**

Visto il progetto grafico proposto dalla società Heads Group srl, già incaricata per la comunicazione dell'Ente, come rappresentato negli allegati - 1 Logo-Venezia-Ambiente-orizzontale e 2 Logo-Venezia-Ambiente-verticale, **con deliberazione del comitato di bacino n. 7 del 16 maggio** u.s. immediatamente esecutiva è stata approvata la nuova veste grafica del logo del Consiglio di Bacino.



1.2 "PULIAMO IL BACINO" – 16, 17 E 18 MAGGIO 2025

(GIORNATA ECOLOGICA DEL CONSIGLIO DI BACINO VENEZIA AMBIENTE)

La terza edizione di "**Puliamo il Bacino**", l'iniziativa che include l'intera Città Metropolitana di Venezia e Mogliano Veneto, ha ottenuto l'adesione da parte di **36 comuni** in aumento rispetto all'edizione del 2024 a cui hanno aderito all'iniziativa:

1. Comune di Annone Veneto
2. Comune di Campagna Lupia
3. Comune di Campolongo Maggiore
4. Comune di Camponogara
5. Comune di Cavarzere
6. Comune di Ceggia
7. Comune di Chioggia
8. Comune di Cona
9. Comune di Concordia Sagittaria
10. Comune di Dolo
11. Comune di Eraclea
12. Comune di Fiesso d'Artico
13. Comune di Fossò
14. Comune di Gruaro
15. Comune di Jesolo
16. Comune di Marcon
17. Comune di Martellago
18. Comune di Meolo
19. Comune di Mira
20. Comune di Mirano
21. Comune di Mogliano Veneto
22. Comune di Musile di Piave
23. Comune di Noale
24. Comune di Noventa di Piave
25. Comune di Pramaggiore
26. Comune di Quarto d'Altino
27. Comune di Salzano
28. Comune di San Donà di Piave
29. Comune di San Michele al Tagliamento
30. Comune di San Stino di Livenza
31. Comune di Spinea
32. Comune di Strà
33. Comune di Teglio Veneto
34. Comune di Venezia
35. Comune di Vigonovo
36. Comune di Caorle

È stata comunicata dagli organizzatori la partecipazione di un numero complessivo **di 2.100 persone**.

Sono stati acquistati nuovi materiali da distribuire e riutilizzare durante le giornate sia del bacino che in altre giornate. Durante le precedenti edizioni sono stati acquistati i carrellini per trasportare i sacchi di rifiuti e quest'anno sono state acquistate **1.500 pinze di qualità superiore rispetto** a quelle distribuite nelle precedenti edizioni, contando in un effettivo riuso delle medesime per le giornate di clean up ed altresì una resa migliore.

Le giornate sono state organizzate, in tantissimi casi, in collaborazione con associazioni che operano nel territorio in modo continuativo durante tutto l'anno.

Di seguito un elenco esemplificativo, ma non esaustivo, delle associazioni a supporto:

- ASS. BRENTA SICURO;
- PLASTIC FREE;
- LEGAMBIENTE E CONSIGLIO COMUNALE DELLE RAGAZZE E DEI RAGAZZI
- ISTITUTI SCOLASTICI;
- LIPU - APAT - CANTASTORIE gruppo lettrici volontarie
- Carp Club Martellago, City4

E' stata diffusa la locandina con il nuovo logo approvato dal comitato il 16 maggio u.s.